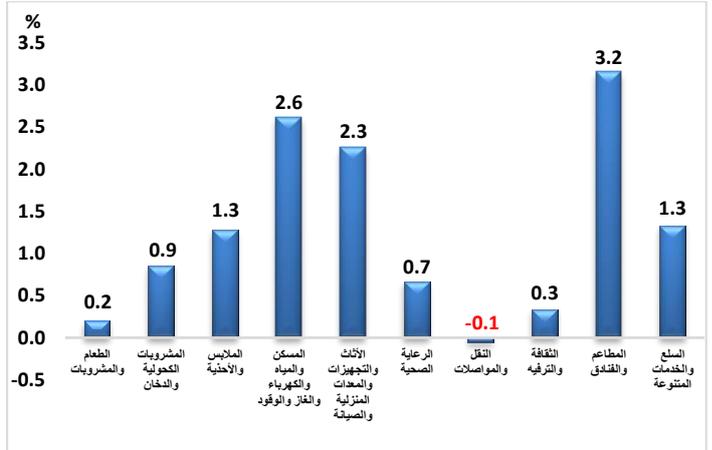




### ارتفاع معدل التضخم الشهري (0.9%) لشهر مايو 2022

- بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لإجمالي الجمهورية (130.2) نقطة لشهر مايو 2022، مسجلاً بذلك ارتفاعاً قدره (0.9%) عن شهر ابريل 2022.
- ترجع أهم أسباب هذا الارتفاع إلى ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (10.9%)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (6.9%)، مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (5.3%)، مجموعة الفاكهة بنسبة (2.3%)، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (1.9%)، مجموعة الايجار المحتسب للمسكن بنسبة (0.7%)، مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (26.1%)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (2.3%)، مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (3.2%)...
- سجل معدل التضخم السنوي لإجمالي الجمهورية (15.3%) لشهر مايو 2022 مقابل (4.9%) لنفس الشهر من العام السابق.

### أولاً: التغيير الشهري (شهر مايو 2022 مقارنة بشهر ابريل 2022):



- 3 سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (1.3%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (1.4%).
- 4 سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (2.6%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (26.1%)، مجموعة صيانة واصلاح المسكن بنسبة (1.5%)، مجموعة الايجار الفعلي للمسكن بنسبة (0.9%)، مجموعة الايجار المحتسب للمسكن بنسبة (0.7%).
- 5 سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (2.3%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (2.3%).
- 6 سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (0.7%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (1.6%)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (1.2%)، مجموعة المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية بنسبة (0.1%).
- 7 سجل قسم النقل والمواصلات انخفاضاً قدره (0.1%) بسبب انخفاض أسعار مجموعة خدمات النقل بنسبة (0.7%).
- 8 سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (0.3%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (2.7%).
- 9 سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (3.2%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (3.2%).
- 10 سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (1.3%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة امتمعة شخصية بنسبة (3.0%)، مجموعة العناية الشخصية بنسبة (1.6%).

### 1- سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (0.2%) وتأتى التغييرات نتيجة

#### للآتي:

- ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (10.9%)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (6.9%)، مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (5.3%)، مجموعة منتجات غذائية أخرى بنسبة (5.1%)، مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (2.9%)، مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (2.6%)، مجموعة الفاكهة بنسبة (2.3%)، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (1.9%)، مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (1.0%)...
- هذا بالرغم من انخفاض أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (15.4%)، مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (0.4%).

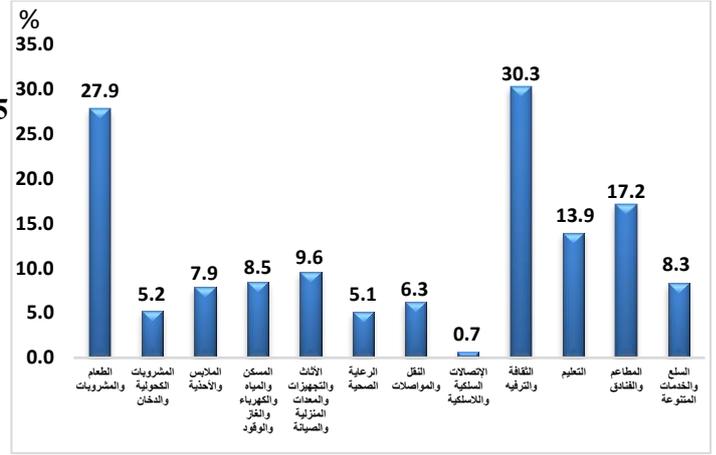
### 2- سجل قسم المشروبات الكحولية والتبغ ارتفاعاً قدره (0.9%) بسبب ارتفاع

أسعار مجموعة التبغ بنسبة (0.9%).

بنسبة (3.5٪)، مجموعة الايجار الفعلي للمسكن بنسبة (3.2٪).

#### 5- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً

قدره (9.6٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة أدوات ومعدات المنازل والحدايق بنسبة (11.0٪)، مجموعة الأثاث والتجهيزات والسجاد وغطية الارضيات الأخرى بنسبة (10.8٪)، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (10.7٪)، مجموعة الادوات الزجاجية واوتوات المائدة والادوات المنزلية بنسبة (9.7٪)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (9.2٪)، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (7.5٪).



#### 1- سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (27.9٪) وتأتى التغييرات

##### نتيجة للآتي:

- ارتفاع أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (45.9٪).
- ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (41.7٪).
- ارتفاع أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (33.5٪).
- ارتفاع أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (29.9٪).
- ارتفاع أسعار مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (24.5٪).
- ارتفاع أسعار مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (22.8٪).
- ارتفاع أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (22.1٪).
- ارتفاع أسعار مجموعة منتجات غذائية أخرى بنسبة (19.3٪).
- ارتفاع أسعار مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (13.6٪).
- ارتفاع أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (12.0٪).
- ارتفاع أسعار مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (11.0٪).

#### 2- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (5.2٪) بسبب ارتفاع

أسعار مجموعة الدخان بنسبة (5.2٪)، مجموعة المشروبات الكحولية بنسبة (0.4٪).

#### 3- سجل قسم الملابس الاحذية ارتفاعاً قدره (7.9٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة

التنظيف والاصلاح وتأجير الملابس بنسبة (14.1٪)، مجموعة اصلاح الاحذية بنسبة (11.9٪)، مجموعة الاقمشة بنسبة (10.2٪)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (8.1٪)، مجموعة الملابس الأخرى ومستلزماتها بنسبة (7.9٪)، مجموعة الاحذية بنسبة (5.6٪).

#### 4- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (8.5٪)

بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (27.9٪)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (12.6٪)، مجموعة صيانة واصلاح المسكن بنسبة (6.9٪)، مجموعة الايجار المحتسب

#### 6- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (5.1٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة

خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (11.5٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (9.1٪)، مجموعة المنتجات والاجهزة والمعدات الطبية بنسبة (1.4٪).

#### 7- سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (6.3٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة

المنفق على النقل الخاص بنسبة (12.1٪)، مجموعة شراء المركبات بنسبة (11.1٪)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (2.9٪).

#### 8- سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية ارتفاعاً قدره (0.7٪) بسبب

ارتفاع أسعار مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (5.5٪)، مجموعة خدمات البريد بنسبة (5.1٪)، مجموعة خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (0.4٪).

#### 9- سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (30.3٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة

الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (54.1٪)، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (30.4٪)، مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (15.6٪)، مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (7.3٪)، مجموعة الاصناف والمعدات الترفيهية الأخرى ومتعلقاتها بنسبة (5.1٪).

#### 10- سجل قسم التعليم ثباتاً عند ارتفاع قدره (13.9٪) منذ اكتوبر 2021 بسبب

ارتفاع أسعار مجموعة التعليم قبل الابتدائي والتعليم الأساسي بنسبة (19.5٪)، مجموعة التعليم العالي بنسبة (16.7٪)، مجموعة التعليم غير محدد المستوى بنسبة (14.7٪)، مجموعة التعليم بعد الثانوي والفتي بنسبة (9.9٪)، مجموعة التعليم الثانوي العام والفتي بنسبة (5.3٪).

#### 11- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (17.2٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة

الوجبات الجاهزة بنسبة (17.4٪)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (6.3٪).

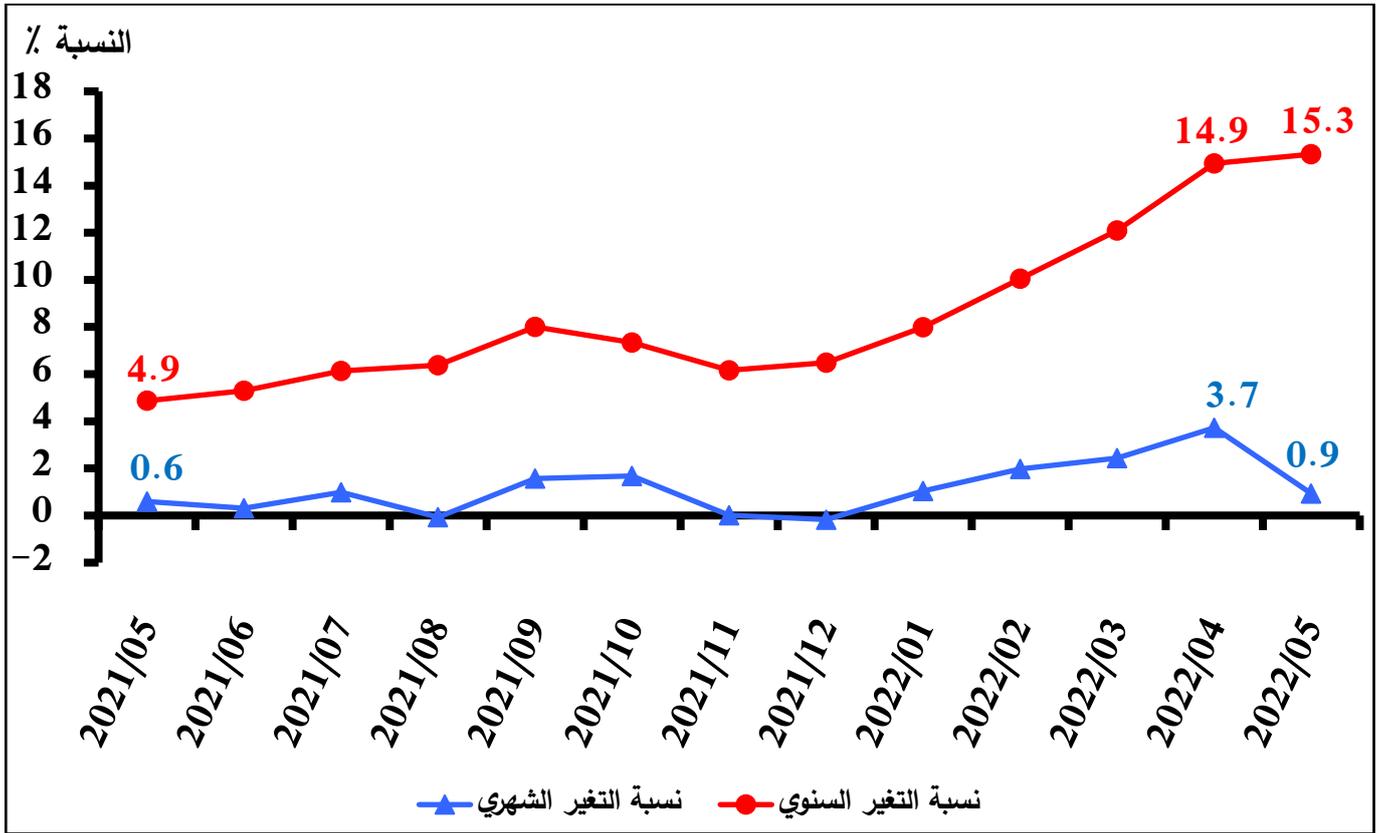
12- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (8.3٪) بسبب ارتفاع أسعار

مجموعة امتعة شخصية بنسبة (12.6٪)، مجموعة العناية الشخصية

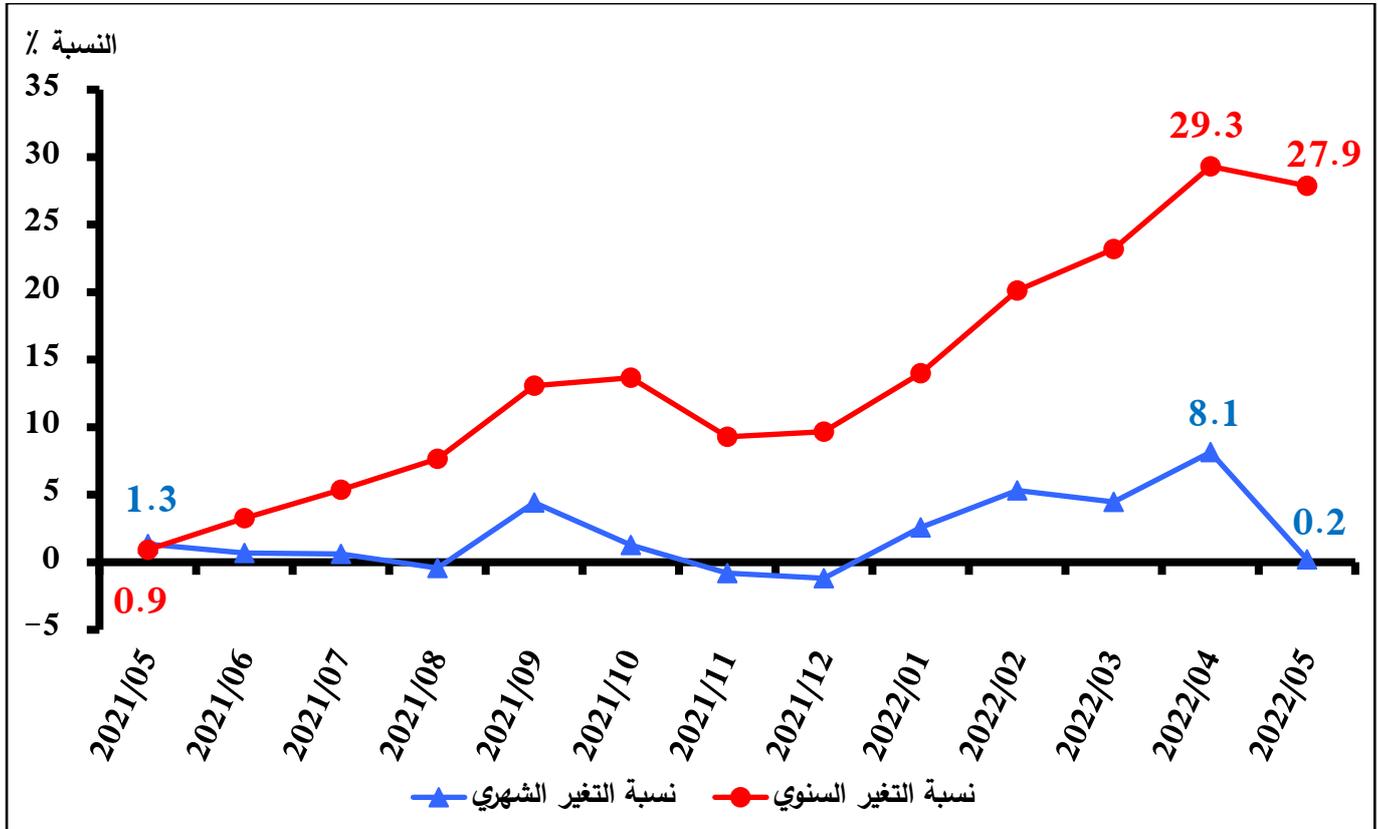
بنسبة (10.9٪)، مجموعة خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر بنسبة

(5.1٪).

ثالثاً: نسبة التغير الشهرية والسنوية للرقم العام لإجمالي الجمهورية من شهر مايو 2021 إلى شهر مايو 2022:



رابعاً: نسبة التغير الشهرية والسنوية لمجموعة الطعام والمشروبات لإجمالي الجمهورية من شهر مايو 2021 إلى شهر مايو 2022:



تفاصيل النشرة على موقع الجهاز: [www.capmas.gov.eg](http://www.capmas.gov.eg)