

الأحد 10 / 12 / 2023

تراجع معدل التضخم السنوي لإجمالي الجمهورية لشهر نوفمبر 2023

- بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لإجمالي الجمهورية (191.8) نقطة لشهر نوفمبر 2023 مسجلاً **تضخماً سنوياً** بمعدل (36.4 %) مقابل (38.5 %) لشهر سبتمبر 2023.
- ترجع أسباب هذا التراجع الى انخفاض أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (1.5-%)، مجموعة الفاكهة بنسبة (3.5-%)، مجموعة الخضروات بنسبة (4.7-%)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (2.3-%)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (0.3-%).
- بالرغم من تغير أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (5.2-%)، مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (0.1-%)، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (2.7-%)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (1.0-%)، مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (5.9-%)، مجموعة الدخان بنسبة (11.7-%)، مجموعة الاقمشة بنسبة (2.2-%)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (1.7-%)، مجموعة التنظيف والإصلاح وتأجير الملابس بنسبة (0.7-%)، مجموعة الاحذية بنسبة (0.6-%)، مجموعة شراء المركبات بنسبة (1.2-%)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (6.2-%)، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (0.1-%)، مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (0.3-%).
- بلغ **معدل التضخم الشهري** لإجمالي الجمهورية (0.9 %) لشهر نوفمبر 2023 مقابل (1.2) لشهر سبتمبر 2023 .

أولاً: التغير الشهري (شهر نوفمبر 2023 مقارنة بشهر سبتمبر 2023):

4- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود تغيراً قدره

(0.3%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الايجار الفعلي للمسكن بنسبة (0.6%)، مجموعة صيانة واصلاح المسكن بنسبة (1.0%)، مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (0.1%).

5- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة تغيراً

قدره (1.3%) بسبب تغير أسعار مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (2.2%)، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (2.0%)، مجموعة الادوات الزجاجية وادوات المائدة والادوات المنزلية بنسبة (1.1%) .

6- سجل قسم الرعاية الصحية تغيراً قدره (0.5%) بسبب تغير أسعار

مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (1.3%)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (1.0%).

7- سجل قسم النقل والمواصلات تغيراً قدره (0.5%) بسبب ارتفاع أسعار

مجموعة شراء المركبات بنسبة (1.2%)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (2.3%).

8- سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية تغيراً قدره (0.3%) بسبب

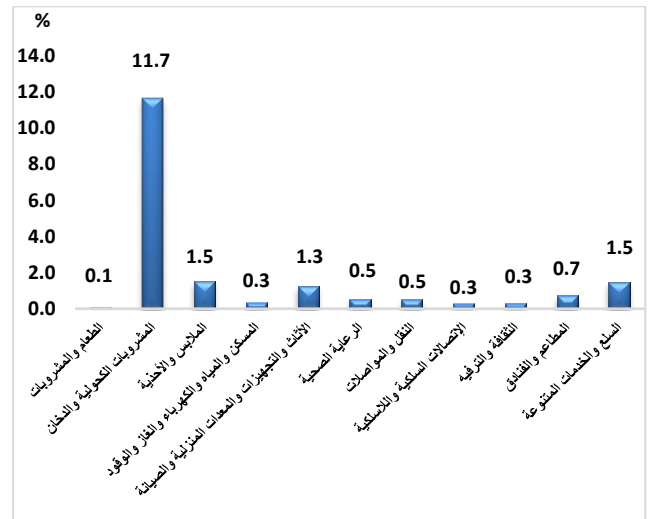
ارتفاع أسعار مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (4.0%) .

9- سجل قسم الثقافة والترفيه تغيراً قدره (0.3%) بسبب ارتفاع أسعار

مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (0.1%)، مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (0.3%)،

10- سجل قسم المطاعم والفنادق تغيراً قدره (0.7%) بسبب ارتفاع أسعار

مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (0.7%) .



1- سجل قسم الطعام والمشروبات تغيراً قدره (0.1%) وتأتى التغييرات

نتيجة للآتي: تغير أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (5.2%)، ارتفاع أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (0.1%)، ارتفاع أسعار مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (2.7%)، ارتفاع أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (1.0%)، ارتفاع أسعار مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (5.9%)، ارتفاع أسعار مجموعة ارتفاع أسعار مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (2.8%).

2- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان تغيراً قدره (11.7%) بسبب

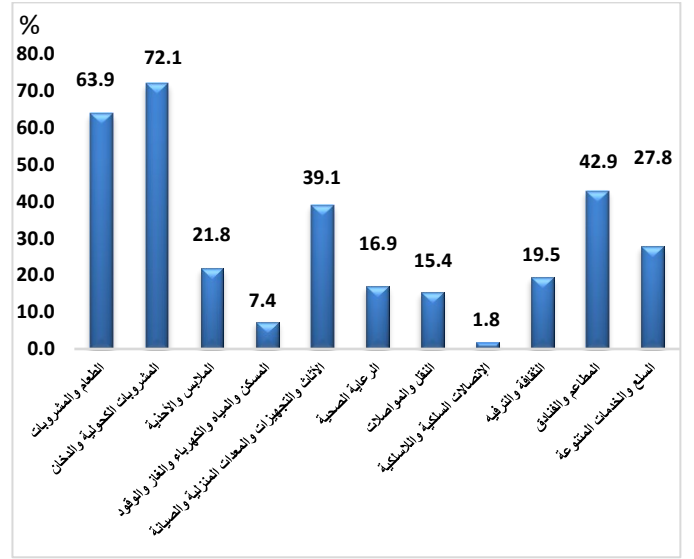
ارتفاع مجموعة الدخان بنسبة (11.7%).

3- سجل قسم الملابس والاحذية تغيراً قدره (1.5%) بسبب ارتفاع أسعار

مجموعة الاقمشة بنسبة (2.2%)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (1.7%)، مجموعة الاحذية بنسبة (0.6%) .

11- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة تغيراً قدره (1.5%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (1.4%)، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (5.5%).

ثانياً: التغير السنوي (شهر نوفمبر 2023 مقارنة بشهر نوفمبر 2022):



7. سجل قسم النقل والمواصلات تغيراً قدره (15.4%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (31.8%)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (11.4%).

8. سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية تغيراً قدره (1.8%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات البريد بنسبة (12.9%)، مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (31.7%).

9. سجل قسم الثقافة والترفيه تغيراً قدره (19.5%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (29.6%)، مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (16.4%)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (19.8%).

10. سجل قسم المطاعم والفنادق تغيراً قدره (42.9%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (43.4%)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (14.1%).

11. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة تغيراً قدره (27.8%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (33.1%)، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (47.4%).

1. سجل قسم الطعام والمشروبات تغيراً قدره (63.9%) وتأتي التغييرات

نتيجة لآتي: ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (45.2%)، ارتفاع أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (81.6%)، ارتفاع أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (74.7%)، ارتفاع أسعار مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (62.7%)، ارتفاع أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (27.4%)، ارتفاع أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (62.0%)، ارتفاع أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (78.2%)، ارتفاع أسعار مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (47.4%)، ارتفاع أسعار مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (74.0%).

2. سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان تغيراً قدره (72.1%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الدخان بنسبة (72.1%).

3. سجل قسم الملابس والأحذية تغيراً قدره (21.8%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الاقمشة بنسبة (41.2%)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (21.2%)، مجموعة الاحذية بنسبة (19.5%).

4. سجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود تغيراً قدره (7.4%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الايجار الفعلي للسكن بنسبة (9.4%)، مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالسكن بنسبة (2.7%)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (1.1%).

5. سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة تغيراً قدره (39.1%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (28.5%)، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (52.5%)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (37.6%).

6. سجل قسم الرعاية الصحية تغيراً قدره (16.9%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المنتجات والاجهزة والمعدات الطبية بنسبة (13.4%)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (26.6%).