



# الرقم القياسي لسعر المستهلك

تاريخ النشر 15 مارس 2024

البيان الصحفي | فبراير 2024





## جهاز التخطيط والإحصاء يصدر الرقم القياسي لأسعار المستهلك

فبراير ٢٠٢٤

(سنة الأساس ٢٠١٨ = ١٠٠)

- ❖ ٠,٣٤٪ نسبة انخفاض في الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر فبراير ٢٠٢٤، مقارنة بالشهر السابق (يناير ٢٠٢٤).
- ❖ ٢,٧٠٪ نسبة ارتفاع سنوي للرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر فبراير ٢٠٢٤ مقارنة بالشهر المناظر من عام ٢٠٢٣.

أصدر جهاز التخطيط والإحصاء الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر فبراير ٢٠٢٤، وبلغ الرقم القياسي ١٠٨,١٨ نقطة مسجلاً انخفاضاً نسبته ٠,٣٤٪ مقارنة مع الشهر السابق يناير ٢٠٢٤، ومرتفعاً بنسبة ٢,٧٠٪ مقارنة مع الشهر المناظر (فبراير) من عام ٢٠٢٣، جدول (١).

وعند مقارنة المكونات الرئيسية للرقم القياسي لشهر فبراير ٢٠٢٤ مع الشهر السابق يناير ٢٠٢٤ (التغير الشهري)، يتضح أن هناك انخفاض في خمس مجموعات، وارتفاع في ثلاث مجموعات، وثبات الرقم في أربع مجموعات.

بالنسبة للانخفاض حدث في مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة ١,٨٢٪، تلتها مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة ١,٣٤٪، ومجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة ٠,٣٤٪، ومجموعة النقل بنسبة ٠,٢٨٪، ومجموعة الغذاء والمشروبات بنسبة ٠,٢٠٪. في المقابل حدث ارتفاع في مجموعة الملابس والأحذية بنسبة ١,٤٩٪، تلتها مجموعة الاتصالات بنسبة ٠,٢٥٪، وارتفاع مجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بنسبة ٠,٠٩٪، في حين لم يحدث أي تغيير في المجموعات التالية: التبغ، والسكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى، والصحة، والتعليم.

جدول رقم (١) يوضح المقارنة الشهرية والسنوية للرقم القياسي لشهر فبراير ٢٠٢٤، والرسامين البيانيين (١) و (٢) يوضحان سلسلة الرقم القياسي الشهري لمجموعتي الغذاء والمشروبات، والسكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى من فبراير ٢٠٢٣ إلى فبراير ٢٠٢٤.

عند مقارنة شهر فبراير ٢٠٢٤ مع الشهر المناظر له في عام ٢٠٢٣ (التغير السنوي)، تبين حدوث ارتفاع في الرقم القياسي العام نسبته ٢,٧٠٪، وهو ناتج عن الارتفاع في ست مجموعات هي: مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة ١٦,٥٦٪، ومجموعة الغذاء والمشروبات بنسبة ٦,٥٦٪، ومجموعة الاتصالات بنسبة ٣,٨٤٪، ومجموعة التعليم بنسبة ٣,٢٥٪، ومجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بنسبة ١,٤٠٪، ومجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة ٠,٥٩٪.

واظهرت الأرقام القياسية لبقية مجموعات السلة انخفاضاً، حيث سجلت مجموعة الملابس والأحذية نسبة ٣,٨٨٪، تلتها مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة ١,٦٦٪، ومجموعة الصحة بنسبة ١,٥٩٪، ومجموعة



النقل بنسبة ٠,٠٦٤٪، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة ٠,٦٠٪، ولم يحدث أي تغيير على مجموعة التبغ، ويوضح الرسم البياني (٣) نسب التغير الشهري والسنوي للرقم القياسي العام خلال الفترة من فبراير ٢٠٢٣ إلى فبراير ٢٠٢٤.

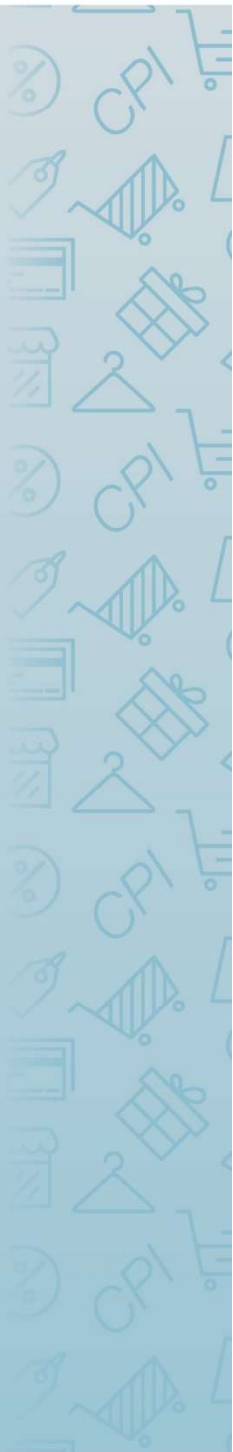
عند احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر فبراير ٢٠٢٤، بعد استبعاد مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى، وصل إلى النقطة ١١١,٤٨ مسجلاً انخفاضاً نسبته ٠,٤٢٪ مقارنة مع الشهر السابق (يناير ٢٠٢٤)، ومرتفعاً بنسبة ٣,٧٥٪ مقارنة مع الشهر المناظر له في عام ٢٠٢٣، جدول (٢)، رسم بياني (٤).

تتوفر هذه البيانات وغيرها من البيانات التفصيلية والمؤشرات في موقع الجهاز: [www.psa.gov.qa](http://www.psa.gov.qa)



# Consumer Price Index

Press release | February 2024 Issue date 15 March 2024





## Planning and Statistics Authority Releases The Consumer Price Index February 2024 (Base year 2018=100)

- ❖ **0.34% monthly decrease on CPI of February 2024.**
- ❖ **2.70% annual increase on CPI of February 2024, compared with February 2023.**

The Planning and Statistics Authority (PSA) has released the Consumer Price Index (CPI) for the month of February 2024. The CPI of February 2024 reached 108.18 points showing a decrease of 0.34% when compared to CPI of January 2024. Compared to CPI of February 2023, [Y-o-Y basis, an increase of 2.70% has been recorded in the general index (CPI) of this month, Table (1).

When comparing the main components of CPI for the month of February 2024, with the previous month January 2024 (**Monthly change**), it is found that, there was a decrease in five groups, three groups increased, and four groups remained unchanged.

The groups showed decrease as a follow: "Recreation and Culture" by 1.82%, "Restaurants and Hotels" by 1.34%, "Miscellaneous Goods and Services" by 0.34%, "Transport" by 0.28%, and "Food and Beverages" by 0.20%. An increase has been recorded in "Clothing and Footwear" by 1.49%, "Communication" by 0.25%, and "Furniture and Household Equipment" by 0.09%. "Tobacco", "Housing, Water, Electricity and other Fuel", "Health", and "Education" remained flat at the last month's price level. Table (1) shows the monthly and annual Comparison for CPI February 2024, and Graphs (1), (2) show the movement of monthly CPIs of "Food and Beverages" and "Housing, Water, Electricity and Gas" from February 2023 to February 2024.

A comparison of the CPI, February 2024 with the CPI, February 2023 (**Annual Change**), an increase has been recorded in the general index (CPI) by 2.70%. This [Y-o-Y] price increase primary due to the prices rising in six groups namely: "Recreation and Culture" by 16.56%, "Food and Beverages" by 6.56%, "Communication" by 3.84%, "Education" by 3.25%, "Furniture and Household Equipment" by



1.40%, and “Miscellaneous Goods and Services” by 0.59%. A decrease has been shown in price levels in “Clothing and Footwear” by 3.88%, followed by “Housing, Water, Electricity and other Fuel” by 1.66%, “Health” by 1.59%, “Transport” by 0.64%, and “Restaurants and Hotels” by 0.60%. No changes recorded on “Tobacco”. Graph (3) shows monthly and annual change in CPI from February 2023 to February 2024.

The CPI of February 2024 excluding “Housing, Water, Electricity and other Fuel” group stands at 111.48 points, recorded a decrease by 0.42% when compared to the index of January 2024. Compared with its counterpart in 2023, the CPI of February index increased by 3.75%. Table (2), Graph (4).

Such data and other detailed data and indicators are available on PSA’s website: [www.psa.gov.qa](http://www.psa.gov.qa)



الرقم القياسي لأسعار المستهلك ونسبة التغير الشهري والسنوي  
Consumer Price Index  
Monthly and Annual change  
فبراير ٢٠٢٤

Table (1) Base year, 2018=100

جدول (١) سنة الأساس ٢٠١٨ = ١٠٠

Major Groups of services & commodities	معدل التغير السنوي Y-o-Y	معدل التغير الشهري M-o-M	فبراير Feb-23	يناير Jan-24	فبراير Feb-24	الأهمية النسبية weights	مجموعات السلع والخدمات	الرمز Code
Household Consumption (General Index)	2.70	-0.34	105.34	108.55	108.18	100.0	الاستهلاك العائلي ( الرقم القياسي العام)	0
Food and Beverages	6.56	-0.20	106.48	113.70	113.47	13.5	الغذاء والمشروبات	1
Tobacco	0.00	0.00	246.00	246.00	246.00	0.3	التبغ	2
Housing, Water, Electricity, and other Fuel	-3.88	1.49	93.75	88.79	90.11	5.6	الملابس والأحذية	3
Clothing and Footwear	-1.66	0.00	97.53	95.91	95.91	21.2	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	4
Furniture and Household Equipment	1.40	0.09	104.13	105.49	105.59	7.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	5
Health	-1.59	0.00	99.91	98.32	98.32	2.7	الصحة	6
Transport	-0.64	-0.28	111.81	111.40	111.09	14.6	النقل	7
Communication	3.84	0.25	89.49	92.70	92.93	5.2	الاتصالات	8
Recreation and Culture	16.56	-1.82	112.94	134.08	131.64	11.1	الترفيه والثقافة	9
Education	3.25	0.00	115.52	119.27	119.27	5.8	التعليم	10
Restaurant and Hotels	-0.60	-1.34	109.23	110.05	108.58	6.6	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.59	-0.34	108.70	109.71	109.34	5.7	السلع والخدمات الأخرى	12



الرقم القياسي لأسعار المستهلك  
بعد استبعاد مجموعة السكن والماء والكهرباء وأنواع الوقود الأخرى  
Consumer Price Index  
Excluding Housing, Water, Electricity, and other Fuel  
فبراير ٢٠٢٤

Table (2) Base year, 2018= 100

جدول (٢) سنة الأساس ٢٠١٨ = ١٠٠

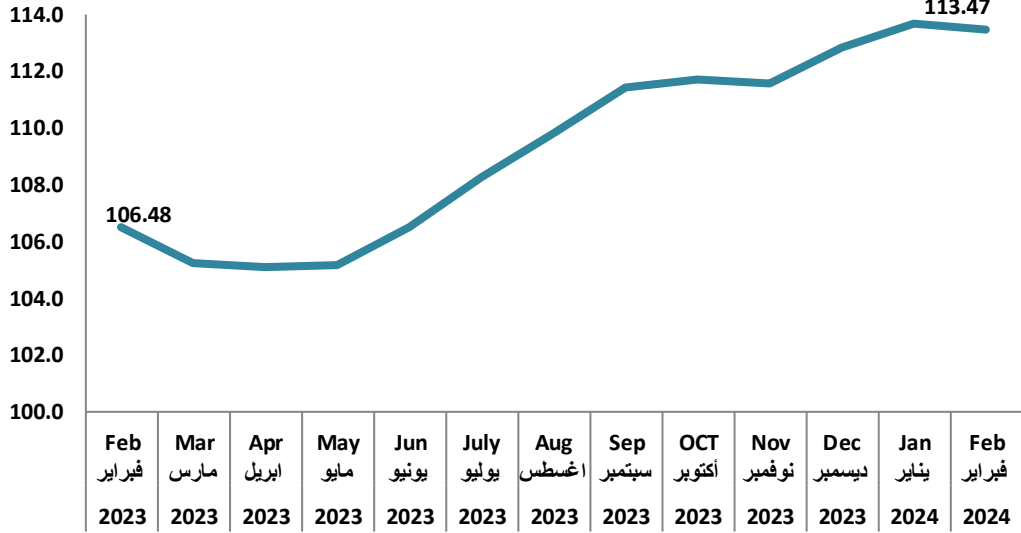
Major Groups of & commodities services	معدل التغير السنوي Y-o-Y	معدل التغير الشهري M-o-M	فبراير Feb-23	يناير Jan-24	فبراير Feb-24	الأهميات النسبية weights	مجموعات السلع والخدمات	الرمز Code
Household Consumption (General Index)	3.75	-0.42	107.45	111.95	111.48	100.0	الاستهلاك العائلي ( الرقم القياسي العام )	0
Food and Beverages	6.56	-0.20	106.48	113.70	113.47	17.1	الغذاء والمشروبات	1
Tobacco	0.00	0.00	246.00	246.00	246.00	0.4	التبغ	2
Clothing and Footwear	-3.88	1.49	93.75	88.79	90.11	7.1	الملابس والأحذية	3
Furniture and Household Equipment	1.40	0.09	104.13	105.49	105.59	10.0	الأثاث والأجهزة المنزلية	5
Health	-1.59	0.00	99.91	98.32	98.32	3.4	الصحة	6
Transport	-0.64	-0.28	111.81	111.40	111.09	18.5	النقل	7
Communication	3.84	0.25	89.49	92.70	92.93	6.6	الاتصالات	8
Recreation and Culture	16.56	-1.82	112.94	134.08	131.64	14.1	الترفيه والثقافة	9
Education	3.25	0.00	115.52	119.27	119.27	7.3	التعليم	10
Restaurant and Hotels	-0.60	-1.34	109.23	110.05	108.58	8.4	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.59	-0.34	108.70	109.71	109.34	7.2	السلع والخدمات الأخرى	12





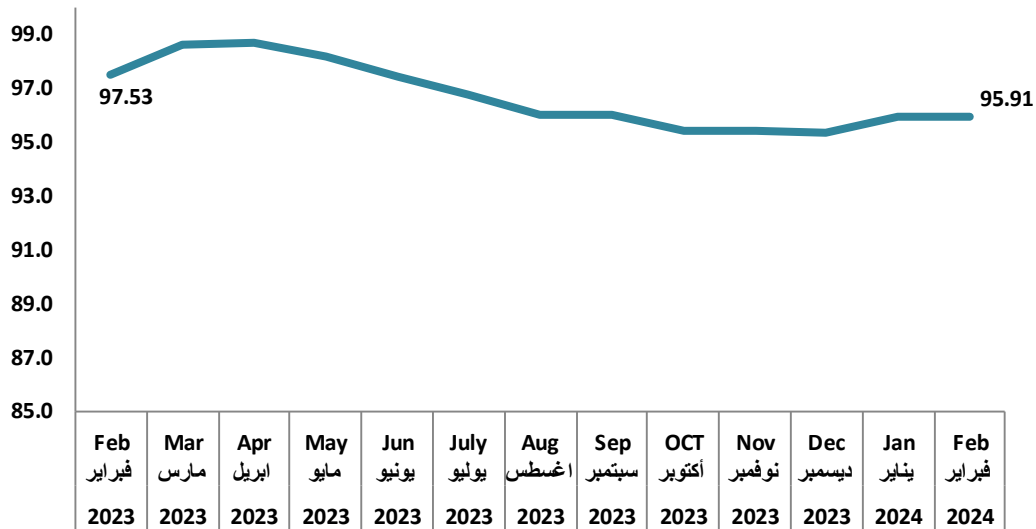
رسم بياني (1)

الرقم القياسي لمجموعة الغذاء والمشروبات  
Food and Beverages Index  
Feb 2023- Feb 2024



رسم بياني (2)

الرقم القياسي لمجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى  
"CPI of "HOUSING, WATER, ELECTRICITY& OTHER FUEL  
Feb 2023- Feb 2024



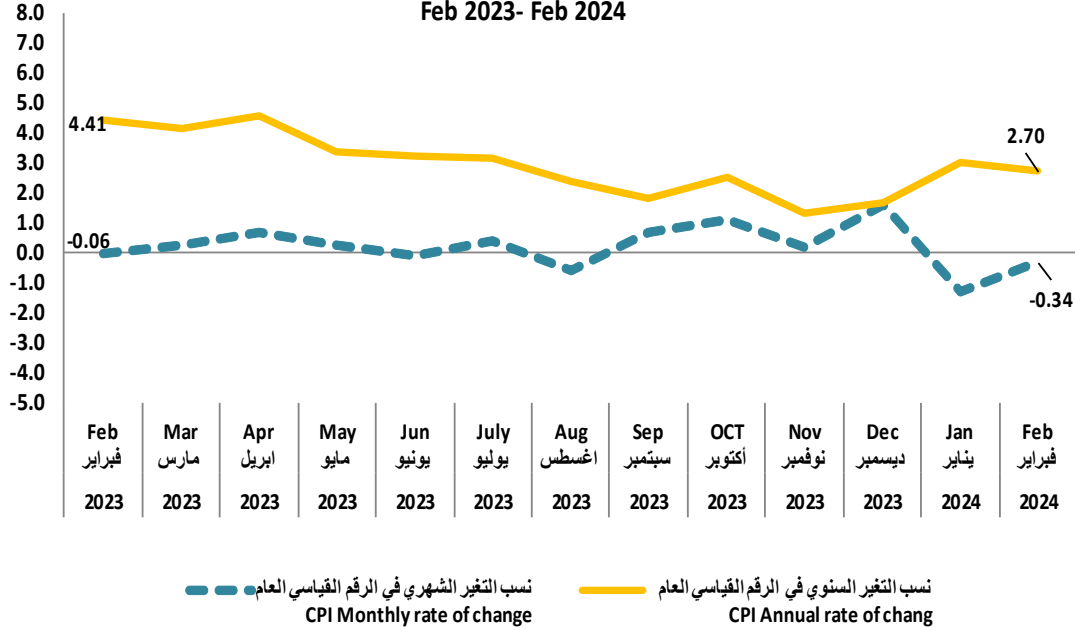


رسم بياني(3)

نسب التغير الشهري والسنوي للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك

Monthly & Annual change of CPI

Feb 2023- Feb 2024



رسم بياني(4)

نسب التغير السنوي في الرقم القياسي، والرقم القياسي بعد استبعاد مجموعة السكن، والكهرباء والماء، وأنواع أخرى من الوقود

Annual rate of change in CPI and CPI Excluding "Housing, Electricity, Water, and Other Fuel"

Feb 2023-Feb 2024

