

بيان صحفي

الأربعاء 2026/5/6



الجهاز المركزي
للتعبئة العامة والإحصاء
C A P M A S

1.2% معدل التضخم الشهري لشهر ابريل 2026

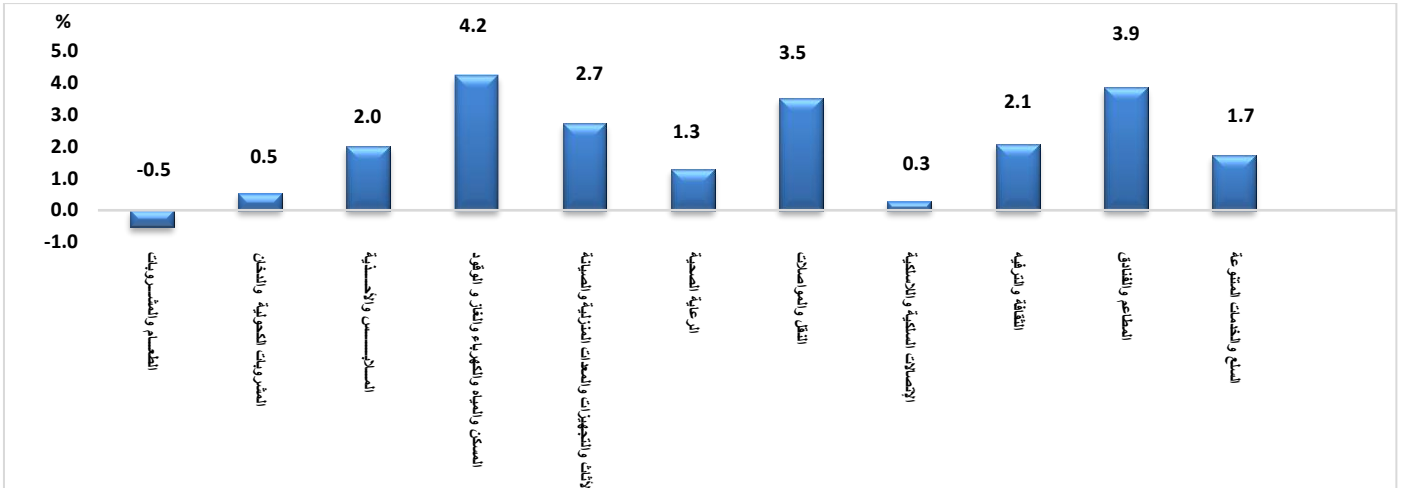
• بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لإجمالي الجمهورية (287.9) نقطة لشهر ابريل 2026، مسجلاً بذلك ارتفاعاً قدره (1.2%) عن شهر مارس 2026.

• ترجع أهم الأسباب إلى ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (1.4%)، مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (1.8%)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (1.2%)، مجموعة الفاكهة بنسبة (3.8%)، مجموعة الخضروات بنسبة (5.1%)، مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (0.7%)، مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (0.6%)، مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (0.2%)، مجموعة الدخان بنسبة (0.5%)، مجموعة الأقمشة بنسبة (1.7%)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (2.1%)، مجموعة التنظيف والإصلاح وتأجير الملابس بنسبة (2.6%)، مجموعة الأحذية بنسبة (1.7%)، مجموعة الايجار الفعلي للمسكن بنسبة (5.4%)، مجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة (2.6%)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (2.5%)، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (1.6%)، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (2.7%)، مجموعة الادوات الزجاجية وادوات المائدة والادوات المنزلية بنسبة (2.2%)، مجموعة ادوات ومعدات المنازل والحدائق بنسبة (3.0%)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (2.7%)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (3.5%)، مجموعة شراء المركبات بنسبة (2.2%)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (0.6%)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (5.1%)، مجموعة خدمات البريد بنسبة (4.2%)، مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (3.5%)، مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (5.6%)، مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (0.3%)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (5.4%)، مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (3.9%)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (0.8%)، مجموعة العناية الشخصية بنسبة (2.6%)،

... هذا بالرغم من انخفاض أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (-6.4%)، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (-0.3%)، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (-0.1%) .

• سجل معدل التضخم السنوي لإجمالي الجمهورية (13.4%) لشهر ابريل 2026 مقابل (13.5%) عن شهر مارس 2026 .

أولاً: التغيير الشهري (شهر ابريل 2026 مقارنة بشهر مارس 2026):



1- سجل قسم الطعام والمشروبات انخفاضاً قدره (-0.5%) بسبب انخفاض أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (-6.4%)، انخفاض أسعار

مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (-0.3%).

... هذا بالرغم من ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (1.4%)، ارتفاع أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (1.8%)، ارتفاع أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (1.2%)، ارتفاع أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (3.8%)، ارتفاع أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (5.1%)، ارتفاع أسعار مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (0.7%)، ارتفاع أسعار مجموعة منتجات غذائية أخرى بنسبة (1.9%)، ارتفاع أسعار مجموعة البن والشاي والكافو بنسبة (0.6%)، ارتفاع أسعار مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (0.2%).

2- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (0.5%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الدخان بنسبة (0.5%).

3- سجل قسم الملابس والاحذية ارتفاعاً قدره (2.0%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الاقمشة بنسبة (1.7%)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (2.1%)، مجموعة التنظيف والاصلاح وتأجير الملابس بنسبة (2.6%)، مجموعة الاحذية بنسبة (1.7%).

4- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (4.2%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الايجار الفعلي للمسكن بنسبة (5.4%)، مجموعة صيانة واصلاح المسكن بنسبة (2.6%)، مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (1.5%)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (2.5%).

5- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (2.7%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (1.6%)، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (2.7%)، مجموعة الادوات الزجاجية وادوات المائدة والادوات المنزلية بنسبة (2.2%)، مجموعة ادوات ومعدات المنازل والحدائق بنسبة (3.0%).

6- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (1.3%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (3.1%)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (3.5%).

7- سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (3.5%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (2.2%)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (0.6%)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (5.1%).

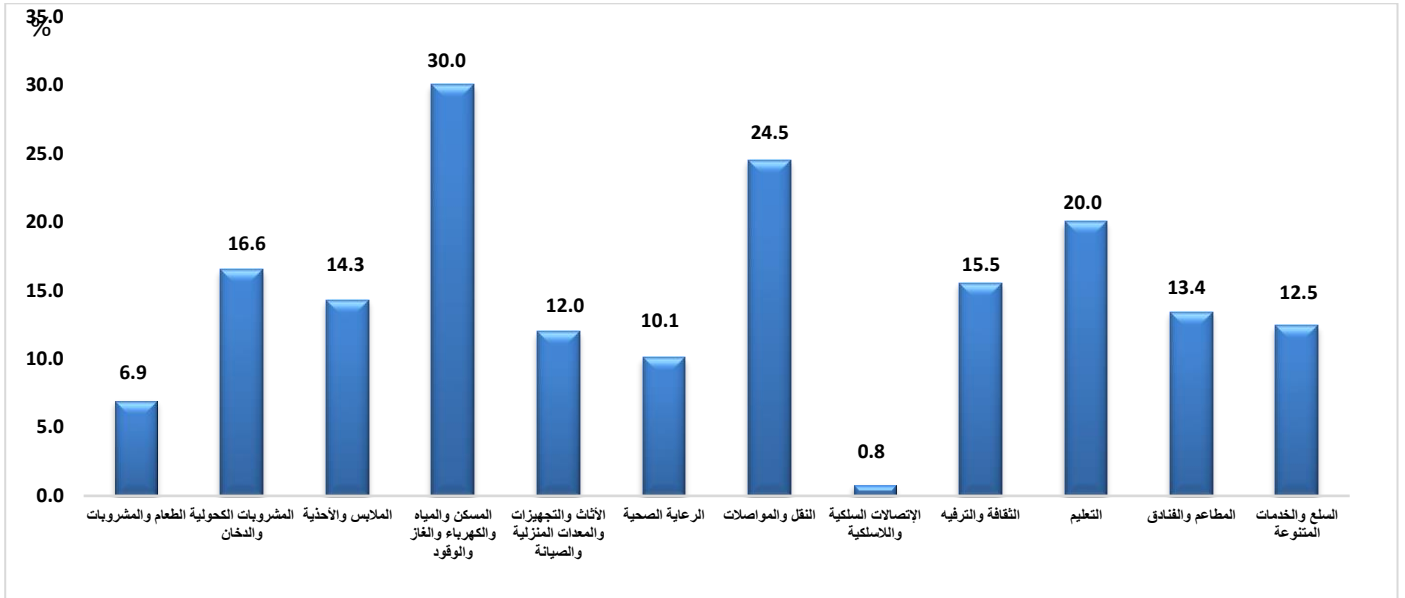
8- سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية ارتفاعاً قدره (0.3%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات البريد بنسبة (4.2%)، مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (3.5%).

9- سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (2.1%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (5.6%)، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (0.3%)، مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (0.3%)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (5.4%).

10- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (3.9%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (3.9%)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (0.8%).

11- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (1.7%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (2.6%)

ثانياً: التغيير السنوي (شهر ابريل 2026 مقارنة بشهر ابريل 2025):



1- سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (6.9%) بسبب: ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (2.5%)، ارتفاع أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (1.5%)، ارتفاع أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (6.2%)، ارتفاع أسعار مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (0.5%)، ارتفاع أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (4.5%)، ارتفاع أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (47.0%)، ارتفاع أسعار مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (0.3%)، ارتفاع أسعار مجموعة منتجات غذائية أخرى بنسبة (4.1%)، ارتفاع أسعار مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (9.1%)، ارتفاع أسعار مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (6.9%).

... هذا بالرغم من انخفاض أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (-7.4%).

2- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (16.6%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المشروبات الكحولية بنسبة (16.9%)، مجموعة الدخان بنسبة (16.6%).

3- سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (14.3%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الاقمشة بنسبة (14.8%)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (15.0%)، مجموعة التنظيف والإصلاح وتأجير الملابس بنسبة (15.3%)، مجموعة الأحذية بنسبة (11.4%)، مجموعة اصلاح الاحذية بنسبة (11.3%).

4- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (30.0%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الابجار الفعلي للمسكن بنسبة (24.0%)، مجموعة صيانة واصلاح المسكن بنسبة (14.5%)، مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (4.1%)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (21.3%).

5- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (12.0%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (11.9%)، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (7.7%)، مجموعة الادوات الزجاجية وادوات المائدة والادوات المنزلية بنسبة (10.5%)، مجموعة ادوات ومعدات المنازل والحدائق بنسبة (11.4%)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (13.2%).

6- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (10.1%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المنتجات والاجهزة والمعدات الطبية بنسبة (5.8%)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (14.1%)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (21.2%).

7- سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (24.5%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (10.9%)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (26.8%)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (25.9%).

8- سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية ارتفاعاً قدره (0.8%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات البريد بنسبة (1.4%)، مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (10.2%).

9- سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (15.5%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (6.6%)، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (2.6%)، مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (14.9%)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (20.0%).

10- سجل قسم التعليم ارتفاعاً قدره (20.0%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة التعليم قبل الابتدائي والتعليم الأساسي بنسبة (22.0%)، مجموعة التعليم الثانوي العام والفني بنسبة (15.3%)، مجموعة التعليم بعد الثانوي والفني بنسبة (364.5%)، مجموعة التعليم العالي بنسبة (17.0%).

11- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (13.4%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (13.4%)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (15.4%).

12- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (12.5%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (13.4%)، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (28.3%).

ص.ب, 2086 صلاح سالم - مدينة نصر / القاهرة P,O, Box 2086 Salah Salem , Nasr City, Cairo, Egypt
ت/ العلاقات العامة: (02)24020231، مكتب خدمة عملاء بنك المعلومات : (02)24002706، فاكس رئاسة الجهاز (02)24024099 Fax:
البريد الإلكتروني : [Email: pres_capmas@capmas.gov.eg](mailto:pres_capmas@capmas.gov.eg) موقع الجهاز : www.capmas.gov.e

